

2019年2月15日

日清食品ホールディングス
代表取締役 取締役社長・CEO 安藤 宏基 様

プランテーション・ウォッチ事務局
熱帯林行動ネットワーク (JATAN)
東京都渋谷区千駄ヶ谷 1-13-11-4F
電話：03-5843-6720
Eメール：info@jatan.org

あぶない油総選挙の投票参加者からの
「もっとがんばれ！」エールのお知らせについて

拝啓 時下ますますご清栄のこととお慶び申し上げます。

私たち、熱帯林での森林問題に取り組む6団体のNGOによるネットワーク団体であるプランテーション・ウォッチは、2016年より日本のパーム油取り扱い企業に対してパーム油の生産に関わる環境・社会問題への取り組み状況に関するアンケート調査を実施してきました。このアンケート回答に基づき、2018年1月に「あぶない油総選挙（カップ麺）」サイト（<http://plantation-watch.org/sousenkyo/>）を開設して、サイト来訪者の方々に「がんばれポイント」の投票を呼びかけました。

「あぶない油総選挙 パーム油を使っている企業に声を届けるサイト」は、普段から私たちが消費している馴染みのある商品を通じて、これらの商品を製造しているメーカー企業による取り組み状況を消費者に知ってもらうだけでなく、企業による取り組みを応援してもらうことを目的としたものです。それぞれのカテゴリを代表する商品は、売り上げランキングに基づいて選定しております。貴社のカップ麺はカップヌードル、どん兵衛、焼きそばUFO、一平ちゃんの4商品が掲載されております。

「あぶない油総選挙」においては、上述の各企業へのアンケートに基づいて各企業の取り組み状況が表示され、これに対してサイトの来訪者が投票、コメントを書き込んだりすることで、「がんばれポイント」が加算されます。貴社の「がんばれポイント」は、4商品の合計で、昨年に1000ポイントを超え、現在1500ポイント以上となっております。実施から1年が経ち、投票参加者からの「もっとがんばれ！」エールをまとめましたのでお届けします。別紙にて、投票参加者によるコメントの抜粋をお知らせします。是非、ご覧ください。

なお、2016年と17年のアンケート調査には、残念ながらご協力いただけませんでした。2018年9月に実施した第3回目のアンケートでは、ご返答いただきました。誠にありがとうございました。次回の「あぶない油総選挙」の更新時に、取組状況を変更させていただきます。

貴社は、2017年9月にパーム油の調達方針を制定され、同年10月より持続可能なパーム油のための円卓会議（RSPO）へ加盟され、取組みを開始しておられます。しかしながら、まだ利用されている全てのパーム油が森林破壊、気候変動や人権侵害への関わりがないものというわけではありません。これらの問題に対処するために、さらに調達方針を強化すると共に、その方針実現のため、パーム油調達について期限付き実行計画の策定と、その調達状況の報告を行って、責任ある調達を進めてください。アンケート調査の結果は、ウェブサイト「あぶない油の話 パーム油のことを知るサイト（<http://plantation-watch.org/abunaibura/>）」にて公表しております。

パーム油の利用企業を対象としたアンケート調査は今後も継続し、消費者の皆様へ私たちとパーム油の関わりについて情報提供を行っていく予定です。引き続きご協力いただけると幸いです。今後とも、どうぞよろしくお願い申し上げます。

敬具

(別紙)

日清食品ホールディングスへのコメントについて

いただいたエールはプランテーション・ウォッチ側では一切修正していません。なお、企業へのエールにあたらぬもの、またはエールとして不適切と判断したものに関しては除外しています。ご了承ください。

対象商品

- カップヌードル
- どん兵衛 きつねうどん
- UFO
- 一平ちゃん

<以下、あぶない油総選挙への投票参加者より寄せられたメッセージ>

2017年度のアンケート調査結果に対するエール（期間：2018/1/1～2019/1/31）

- 安全な食品を食べたいです、油はアレルギーの諸悪の根源なのです。もっと環境、人間にも安心なものを使って下さい。（50代・女性）
- 日本を代表するインスタントメーカーが率先して安全な油を使って欲しい。環境問題も考えるべき。（50代・女性）
- 日清食品のファンでした。頑張っていて欲しいと思います。（50代・女性）
- これからもカップヌードルを食べていきたいので、がんばってほしいです。（50代・女性）
- 社会や世界に優しい企業になってください！（30代・女性）
- 難しいかもしれませんが、開示をお願いします（30代・男性）
- 子供たち未来を守ろう！（40代・女性）
- カップラーメンは子供の頃から大好きです。健康に注意しなければならない年齢になり、色々気にしながら食品を選んでいきます。油に関してももっと分かりやすい表示をしていただけたらうれしいです。（40代・女性）
- 歴史のあるカップヌードルであるからこそ、環境や人権にも配慮してほしいです。（40代・女性）
- ぼくは食べないが、若い人たちに手本となる食を提供する努力をしてほしい。（50代・男性）
- 自分が小学生の時代から老舗銘柄であり、リーダーとしての矜持を示してほしい。（50代・男性）
- 情報開示を積極的に行う企業を応援したいです。（20代・女性）
- 応援してます！がんばれ！（20代・男性）
- 御社の商品は家族みんな大好きです。これからもおいしく安全な商品を提供し続けて頂きたく、回答頂けたら嬉しいです！（20代・女性）
- 教えて欲しかったのに残念です。。（選択なし・女性）
- 売り上げだけに目を向けないでください！（20代・女性）
- 一人暮らしの強い味方です。いつもお世話になっています。おいしいカップヌードルをいつもありがとうございます。今後は人権、環境により配慮されたグレードアップしたカップヌードルを楽しみにしています！（20代・女性）
- すごく好きなので、よけい知りたいです！お願い致します！（40代・女性）
- パーム油の洗顔、石鹸でアレルギーが出ます。食品に使わないようになって欲しいです。（40代・女性）
- たまに食べるので是非公表してほしいです。できれば環境に配慮した商品であってほしいです。多少高くても構いません。（30代・女性）
- 子どもに安心して食べさせられる食品を探す努力をしなくても、美味しいインスタント食品が食べれるといいなあ✪と思います。今のところどん兵衛は我が家では食べさせられない食品です。（40代・女性）
- 環境や社会に配慮したパーム油を使って、おいしいどん兵衛を作ってください！（20代・男性）
- 歴史あるカップラーメンが世界の森林や、ひとびとに悪影響を与えているかもしれないなんて…ちゃんとしてください！（選択なし・男性）
- カップヌードル大好きです。でもパーム油を使っているなら、控えざるを得ない…。がんばって

欲しいです！（30代・女性）

- 買う&食べるを・やめます（60代以上・男性）
- なぜ自社の取組を公表しないのでしょうか？泥炭地を破壊するパーム油は使わないでください。（50代・女性）
- パーム油を使っているかどうかの質問に対して、返答無しとは、大変残念な対応です。今、日本では色々な企業が、データ改ざんや、隠蔽、虚偽記載など悪事を働いており、相手を騙してまで利益を出そうとするのは、まさに金の亡者となっていると言わざるを得ません。組織の腐敗がいたるところで明らかになっています。そういった中、世界で問題となっているパーム油について使用しているかどうかについてすら答えないというのは隠蔽体質がすでに露見していると言えます。今はうまくやり過ごせたとしても、いずれ行き詰ります。問題があるパーム油を使うのではなく、先手を打って環境負荷の少ない油に切り替えることこそ、企業として長く存続できる術ではないでしょうか？商品価格が上がって売上が下がることを心配する気持ちは理解できますが、今は消費者も賢くなっており、良い商品は多少高くても選択するようになっていきます。昨今肉や魚を使わないベジタリアン向けレストランが都市部に増えていますが、値段は割高にも関わらず、お店は繁盛し、出店数は増加しています。消費（40代・男性）
- 軽く食べたいなという時に頂いています。最近種類も増えて全種類買ったばかりです。楽しみにしていたのに油のことはとても心配です。どんな油を使っているんでしょうか？素人が偉そうにすみません。（50代・女性）
- 美味しくで大好きなのですが、使っているオイルがパーム油なののが知りたいです。（30代・女性）
- 産経新聞掲載の高校生エッセイコンテスト入賞作品を読んで、パーム油を知った。メーカーは、この作品を読んで真摯に答えて欲しい（選択なし・男性）
- よく食べるので知りたいです（20代・女性）
- 日清食品が好きだからこそ、これから食べ続けたいけど、パーム油を使っているなら不安（選択なし・男性）
- 我々は消費者として、貴社の食品に含まれる油が何であるかを知りたいと思っています。もし、パーム油を使用しているのなら、他の油に変えていただくことをお願いします。パーム油を使用する企業が多いほど、動物たちは残酷な運命に置かれます。すべての生き物にとって、優しい選択をすべきではないでしょうか。貴社は、食品に含まれる全ての詳細を消費者に知らせる権利があると思います。我々はそれを知る権利があります。そして、世界中から愛されている貴社は、環境問題に取り組む事をお願いしたいと思っています。環境に優しい発展を願います。（50代・女性）
- 世界に誇れるカップヌードルであり続けて欲しいですがんばって下さい（選択なし・女性）
- 秘密なら以降買いません。情報開示を。（20代・女性）
- 社会的責任をもっと感じて欲しい（40代・男性）
- 質問に答えないのは何故でしょう？（選択なし・女性）
- 熱帯雨林を傷つけてるかもと思うと食べられなくなるので、質問にせめて答えて欲しいと思いました。（選択なし・女性）
- いつまでも愛されるブランドであるために、生産者やサプライチェーンを持続可能にする責任を果たさなければ私たちは選べません。（20代・女性）
- 情報を開示することは企業の責任です。今すぐ前向きな対応を私たちは求めます。（20代・女性）
- カップヌードル好きなので、何十年後も食べれるようにがんばってください！（20代・女性）
- 世界中で動植物達自然との共生に一刻も早く舵を変えないと。みんなで知恵を出しあって、良い国にしていきましょう。企業お金中心のやり方にうんざり。今までとは違う新しい優しい国作りをしたいです。今世界中で酷い状態になっています。悲しすぎる。（選択なし・女性）
- たまに無性に食べたくなります。なんの油を使ってるか気になります。（30代・男性）
- カップヌードル大好きです。多少高くなっても買うので、サステナブルなパーム油を使用してください！（30代・女性）
- パーム油を使わないで世界中の人々に美味しいカップヌードルを安心して食べられるようにしてください！（選択なし・女性）
- 小さな時から一番身近にあったカップラーメンです。このカップラーメンが、誰かの生活を壊しているのかも。。。と思うと悲しいです。多少値段があがっても、生産者の方に届くなら、歓迎です！どんな油を使っているか、ぜひ公表もお願いします。知りたいです。（20代・女性）

- 環境に配慮した商品作りをお願いします（30代・女性）
- パーム油に起因するインドネシアなどでの壊滅的自然破壊を知り、安価なパーム油を使って利益を上げ続けるために森林伐採を容認する企業の製品は買いたくなくなりました。日本を代表する企業ならばもっとしっかりして欲しい！（選択なし・女性）
- 体に有害な油は使ってほしくないです、。（20代・男性）
- 普段から食べているのに、「教えてもらえない」というのは残念です。世界で一番有名なカップヌードル。日本のトップ企業である日清が、地球環境にも人にも優しい誇れる企業であってほしいです。世界に与える影響は大きいと思うし、日本企業＝日本のイメージにもつながるのでよろしくをお願いします（20代・女性）
- 大手企業として社会的役割を果たしてください。（20代・女性）
- オーストラリアに行った時、ホストファミリーに、カップヌードルを紹介しましたが、パーム油が入っているということで、悪い印象を持たれてしまいました。日本人として、世界初のインスタントラーメンを開発した企業が日本にあることは誇らしいですが、社会的役割を全うし、世界に恥じない製品を作ってください。（20代・女性）
- 消費者は安全安心な物を食べたいと思っています。正直に食品成分を開示してください。環境への取り組みで企業理念を示してください。（選択なし・男性）
- 消費者の体のことを考えていただきたいものです。（30代・男性）
- パーム油の伐採で自然が失われオラウータンが住処を奪われるのは心が痛いです。日本の大手企業も協力して状況を改善させてもらいたい。様々な問題があるのは分かりますがまずは情報を開示してください。応援しているからこそ残念です！（30代・女性）
- 利益だけを見ずに、現実を見てください。（20代・女性）
- 持続可能な生産で環境にも人にも優しい食品を作ってください。一度皆、ボルネオを訪問して見てきたほうがいいのかもかもしれませんね。（20代・女性）
- 教えないと言うことは、うちはもちろん使っていますよと捉えられても仕方ないですね。皆さんボルネオに行って森とオランウータン見てきて下さい。考え方が変わりますよ。（20代・女性）
- 子供がよく食べています。パーム油が使われているのか知りたい（50代・女性）
- 大好きなカップラーメンなので、パームオイルを使わずに作ってもらえたら嬉しいです！（30代・女性）
- 高校一年生です。環境を守っていく企業がこれからは必要だと思います。（10代・女性）
- 開示してこそ、本物のブランド。大きい企業も小さい企業も真を伝えるべき。（30代・女性）
- いつもおいしくいただいているからこそ安全面は心配です。（20代・女性）
- きちんと回答していただけないのは、とても残念です。今テレビで創業者の安藤百福さんをモデルにしたドラマをやっていますが、彼の理念はただ利潤のみを追求するところにはないはず。誰かの悲しみの上に成り立つ豊かさや便利さはありません。子ども達が好きな商品のメーカーですが、これからは購入をためらってしまいます。（40代・女性）

以上

プランテーション・ウォッチ事務局
熱帯林行動ネットワーク（JATAN）
パーム油アンケート係（担当：中司）