

2018年 インスタント食品会社のパーム油問題への対応状況すごろく

番号	企業グループ名 (売上規模順)	即席麺 順位	レトルト 食品 順位	冷凍食品	品目別 参入状況	回答し ない	パーム油が 入っている自 社製品を知っ ている。	自社製品に 使っている パーム油の産 地を知ってい る。	パーム油の 問題を知っ ている。	2020年の森 林破壊停止目 標や企業の人 権尊重の国際 目標を知って いる。	パーム油問題 に取り組む認 証制度RSPO を知ってい る。	パーム油の生産地までの ルート確認を行っている。	公表した パーム油の 調達方針が ある。	RSPO認証 油の購入を 開始してい る。	調達方針は 全製品・全 地域に適用 される。	パーム油の 調達方針に 森林破壊ゼ ロや人権尊 重が掲げら れている。	達成期限を 設けて調達 方針に合致 したパーム 油調達の実 施計画があ る。	
1	テーブルマーク(JT)	8		1	麺・冷	-	○	○	○	○	○	△取引相手の一部	●	2018年10月予 定	○	△人権一部のみ	×	
2	味の素		2	3	レ・冷	-	○	△一部	○	○	○	○	○	○	○	○	○	●
3	明治			2	冷凍	-	○	○	○	○	○	△RSPOで一部	○	○	○	○	●	
4	マルハニチロ			4	冷凍	-	○	○	○	○	▲担当部署	×	○	×	○	△森林と人権の一 部	×	
5	日本水産			5	冷凍	-	○	○	○	○	●	×	×	×	-	-	-	
6	キュービー		9	6	レ・冷	-	○	○	○	○	○	▲取引相手の一部	×	検討中	-	-	-	
7	日清製粉/日清フーズ		5	7	レ・冷	-	○	△一部	○	○	●	×	×	検討中	-	-	-	
8	ニチレイ			8	冷凍	-	○	△一部	○	○	○	△取引相手の一部	●	検討中	○	△人権一部のみ	×	
9	日清食品	1			即席麺	-	○	○	○	○	○	△取引相手とRSPOで一部	●	2019年3月予定	○	△森林と人権一部	×	
10	東洋水産	2			即席麺	-	○	○	○	○	○	△取引相手の一部	●	未回答	○	△人権一部のみ	△米国のみ	
11	江崎グリコ		7		レトルト	●												
12	日本製粉			9	冷凍	-	×	○	○	△担当部署	△担当部署	△取引相手の一部	×	検討中	-	-	-	
13	ハウス食品	9	1		麺・レ	-	○	△一部	○	○	●	×	×	2019年4月予定	-	-	-	
14	極洋			10	冷凍	●												
15	エスピー食品		3		レトルト	●												
16	サンヨー食品	3			即席麺	-	○	○	○	○	○	△取引相手の一部	▲非公開	検討中	○	○	△期限なし	
17	エースコック	4			即席麺	●												

○はその項目に会社としての対応状況を示しています。  
△はその項目に会社として部分的な対応状況を示します。  
黒の●や▲は、会社としての到達点を示しています。

麺・冷	即席麺と冷凍食品で10位以内：白は即席麺と冷凍食品で10位以内に入っている会社。
レ・冷	レトルト食品と冷凍食品で10位以内：黒はレトルト食品と冷凍食品で10位以内に入っている会社。
冷凍	冷凍食品のみで10位以内：赤は冷凍食品のみで10位以内に入っている会社。
即席麺	即席麺のみで10位以内：青は即席麺のみで10位以内に入っている会社。
レトルト	レトルト食品のみで10位以内：黄はレトルト食品のみで10位以内に入っている会社。
麺・レ	即席麺とレトルト食品で10位以内：即席麺とレトルト食品で10位以内に入っている会社。

※赤字=パーム油に言及していない調達方針

○	※回答開始
○	※改善項目