

2016：パーム油問題への対応すどろく

外食サービス会社編

回答せず

ココから



スタート前
パーム油が入っている自社製品を知っている



生産地までのルート確認を行っている

認証制度 RSPO を知っている



森林破壊停止目標や企業の人権尊重の国際目標を知っている

パーム油の問題を知っている

自社製品に使っているパーム油の産地を知っている



GreenHouse



スタート

公表したパーム油の調達方針がある

RSPO 認証油の購入を開始している

調達方針は全製品・全地域に適用される

パーム油の調達方針に森林破壊ゼロや人権尊重が掲げられている

達成期限を設けて調達方針に合致したパーム油調達の実施計画がある

ゴール

100%責任あるサプライチェーン

実施計画の実施報告と広報・提言活動を行う

全ての産地・供給先の調達方針への合致を第三者が確認する

問題となっている産地・生産企業を特定し問題がある場合の対応を行う

特定できた産地や生産企業については調達方針への合致を第三者が確認している

2016外食サービス会社のパーム油問題への対応状況すぐろく

番号	企業グループ名（売上規模順）	レストラン・居酒屋 順位	ファーストフード	給食サービス 順位	品目別 参入状況	回答 しない	パーム油が入 っている自社 製品を知って いる。	自社製品に使 っているパーム 油の産地を知 っている。	パーム油の 問題を知っ ている。	2020年の森林 破壊停止目標 や企業の人権 尊重の国際目 標を知ってい る。	パーム油問題 に取り組む認 証制度RSPO を知ってい る。	パーム油の生産地までのル ート確認を行っている。	公表したパ ーム油の調 達方針があ る。	RSPO認証 油の購入を 開始してい る。	調達方針は 全製品・全 地域に適用 される。	パーム油の 調達方針に 森林破壊ゼ ロや人権尊 重が掲げら れている。	達成期限を 設けて調達 方針に合致 したパーム 油調達の実 施計画があ
1	セブン&アイHD（デニーズ等）	9			レストラン	●											
2	ゼンショーHD（すき屋・なか卯等）	7	1		レス・ファ	●											
3	すかいらーく	1			レストラン	●											
4	コロワイド（甘太郎等）	2			レストラン	●											
5	日清医療食品			1	給食サービス	—	○	△	○	○	○	●	×	仕入れ先が 調達	—	—	—
6	日本マクドナルドHD		2		ファースト	●											
7	吉野家HD		3		ファースト	●											
8	ダスキン（ミスタードーナツ）		7		ファースト	—	○	△	△担当部署	△担当部署	▲担当部署	×	×	×	—	—	—
9	エムサービス			2	給食サービス	●											
10	あきんどシロ	3			レストラン	●											
11	ブレナス（やよい軒・ほっともっと等）	4			レストラン	●											
12	サイゼリヤ	5			レストラン	●											
13	モンテローザ（白木屋・魚民等）	6			レストラン	●											
14	グリーンハウス			3	給食サービス	—	○	○	△担当部署	○	○	○	▲公表せず	未回答	—	—	—
15	ワタミ	10			レストラン	●											
16	ドトール・日レスHD		5		ファースト	●											
17	くらコーポレーション（くら寿司等）	8			レストラン	●											
18	日本KFCホールディングス		4		ファースト	●											
19	王将フードサービス	11			レストラン	●											
20	モスフードサービス		6		ファースト	—	○	○	△担当部署	○	△担当部署	●	×	△検討中	—	—	—

○はその項目に会社としての対応状況を示しています。

△はその項目に会社として部分的な対応状況を示します。

黒の●や▲は、会社としての到達点を示しています。

給食サービス 給食サービスで3位以内：黒は給食サービスで3位以内に入っている会社。

レストラン レストラン・居酒屋業を行っている：白はレストラン・居酒屋業を行っている会社。

ファースト ファーストフードで7位以内：赤はファーストフードで7位以内に入っている会社。

レス・ファ ファーストフードで7位以内かつレストラン・居酒屋業を行っている：青はファーストフードで7位以内かつレストラン・居酒屋業を行っている会社。