

2018年 インスタント食品会社のパーム油問題への対応状況すごろく

番号	企業グループ名 (売上規模順)	即席麺 順位	レトルト食品 順位	冷凍食品	品目別 参入状況	回答 しない	パーム油が 入っている 自社製品を 知っている。	自社製品 に使って いるパーム 油の産地 を知って いる。	パーム油 の問題を 知っている。	2020年の森 林破壊停止 目標や企業 の人権尊重 の国際目標 を知って いる。	パーム油問 題に取り組 む認証制度 RSP0を知 っている。	パーム油の生産地ま でのルート確認を行っ ている。	公表した パーム油 の調達方 針がある。	RSP0認証 油の購入 を開始し ている。	調達方針 は全製 品・全地 域に適用 される。	パーム油 の調達方 針に森林 破壊ゼロ や人権尊 重が掲げ られている。	達成期限 を設けて 調達方針 に合致し たパーム 油調達の 実施計画 がある。
1	テーブルマーク (JT)	8		1	麺・冷	—	○	○	○	○	○	△取引相手の一部	●	2018年10月 予定	○	△人権一部 のみ	×
2	味の素		2	3	レ・冷	—	○	△一部	○	○	○	○	○	○	○	○	●
3	明治			2	冷凍	—	○	○	○	○	○	△RSP0で一部	○	○	○	△人権のみ	●
4	マルハニチロ			4	冷凍	—	○	○	○	○	▲担当部署	×	○	×	○	△森林と人権 の一部	×
5	日本水産			5	冷凍	—	○	○	○	○	●	×	×	×	—	—	—
6	キューピー		9	6	レ・冷	—	○	○	○	○	○	▲取引相手の一部	×	検討中	—	—	—
7	日清製粉/日清フーズ		5	7	レ・冷	—	○	△一部	○	○	●	×	×	検討中	—	—	—
8	ニチレイ			8	冷凍	—	○	△一部	○	○	○	△取引相手の一部	●	検討中	○	△人権一部 のみ	×
9	日清食品	1			即席麺	—	○	○	○	○	○	△取引相手とRSP0で一部	●	2019年3月予 定	○	△森林と人権 一部	×
10	東洋水産	2			即席麺	—	○	○	○	○	○	△取引相手の一部	●	未回答	○	△人権一部 のみ	△米国のみ
11	江崎グリコ		7		レトルト	●											
12	日本製粉			9	冷凍	—	×	○	○	△担当部署	△担当部署	△取引相手の一部	×	検討中	—	—	—
13	ハウス食品	9	1		麺・レ	—	○	△一部	○	○	●	×	×	2019年4月予 定	—	—	—
14	極洋			10	冷凍	●											
15	エスピー食品		3		レトルト	●											
16	サンヨー食品	3			即席麺	—	○	○	○	○	○	△取引相手の一部	▲非公開	検討中	○	○	△期限なし
17	エースコック	4			即席麺	●											

○はその項目に会社としての対応状況を示しています。
△はその項目に会社としての部分的な対応状況を示します。
黒の●や▲は、会社としての到達点を示しています。

● 麺・冷 即席麺と冷凍食品で10位以内：白は即席麺と冷凍食品で10位以内に入っている会社。
● レ・冷 レトルト食品と冷凍食品で10位以内：黒はレトルト食品と冷凍食品で10位以内に入っている会社。
● 冷凍 冷凍食品のみで10位以内：赤は冷凍食品のみで10位以内に入っている会社。
● 即席麺 即席麺のみで10位以内：青は即席麺のみで10位以内に入っている会社。
● レトルト レトルト食品のみで10位以内：黄はレトルト食品のみで10位以内に入っている会社。
● 麺・レ 即席麺とレトルト食品で10位以内：即席麺とレトルト食品で10位以内に入っている会社。

※赤字=パーム油に言及していない調達方針

○ ※回答開始
○ ※改善項目