

2018年パン・マーガリン会社のパーム油問題への対応状況すごろく

番号	企業グループ名（売上規模順）	家庭用マーガリン順位	パン順位	品目別参入状況	回答しない	パーム油が入っている自社製品を知っている。	自社製品に使っているパーム油の産地を知っている。	パーム油の問題を知っている。	2020年の森林破壊停止目標や企業の人権尊重の国際目標を知っている。	パーム油問題に取り組む認証制度RSPOを知っている。	パーム油の生産地までのルート確認を行っている。	公表したパーム油の調達方針がある。	RSPO認証油の購入を開始している。	調達方針は全製品・全地域に適用される。	パーム油の調達方針に森林破壊ゼロ尊重が掲げられている。	達成期限を設けて調達方針に合致したパーム油調達の実施計画がある。
1	明治	2		マーガリン	-	○	○	○	○	○	RSPOで一部△	○	○	○	△人権のみ	●
2	山崎製パン		1	パン	●											
3	雪印メグミルク	1		マーガリン	●											
4	フジパン		3	パン	●											
5	J-オイルミルズ	3		マーガリン	-	○	△一部	○	○	○	△取引相手で一部	▲非公開	○	○	○	○
6	神戸屋		4	パン	●											
7	敷島製パン		2	パン	-	○	△一部	○	○	●	x	x	検討中	-	-	-
8	第一製パン		5	パン	●											
9	日糧製パン		6	パン	●											
10	木村屋總本店		7	パン	●											

○はその項目に会社としての対応状況を示しています。
 △はその項目に会社として部分的な対応状況を示しています。
 黒の●や▲は、会社としての到達点を示しています。

パンで7位以内：青はパンで7位以内に入っている会社
 マーガリンで3位以内：黄色は家庭用マーガリンで3位以内の会社

※改善項目
 ※2018年度回答なし