

2017 お菓子会社のパーム油問題への対応状況すぐろく

番号	企業グループ名 (売上規模順)	チョコ 順位	ビスケット 順位	スナック 菓子順位	アイス順 位	品目別 参入状況	回答 しない	パーム油が 入っている 自社製品を 知っている。	自社製品に 使っている パーム油の 産地を知っ ている。	パーム油の 問題を知っ ている。	2020年の森 林破壊停止目 標や企業の人 権尊重の国際 目標を知って いる。	パーム油問題 に取り組む認 証制度RSPO を知っている。	パーム油の生産地までの ルート確認を行って いる。	公表した パーム油の 調達方針が ある。	RSPO認証 油の購入を 開始してい る。	調達方針は 全製品・全 地域に適用 される。	パーム油の 調達方針に 森林破壊ゼ ロや人権尊 重が掲げら れている。	達成期限を 設けて調達 方針に合致 したパーム 油調達の実 施計画があ る。
1	ネスレ	4				チ	—	○	○	○	○	○	△取引相手とRSPOで一部	○	○	○	○	●
2	明治	1	10	8	5	全4品目	—	○	○	○	○	○	△RSPOで一部	○	○	○	△	●
3	ロッテ	2	2		1	チ・ビ・ア	—	○	○	△	△	△	▲取引相手て一部	×	△検討中	—	—	—
4	ヤマザキナビスコ(山崎パン)		6	4		ビ・ス	●											
5	森永乳業				3	ア	—	○	△一部	○	○	○	▲取引相手て一部	×	△検討中	○	×	×
6	江崎グリコ	3	3	9	2	全4品目	●											
7	カルビー			1		ス	—	○	○	○	○	○	△取引相手て一部	▲非公開	×	○	△人権のみ	×
8	ハウス食品			7		ス	●											
9	森永製菓	5	4	6	7	全4品目	—	○	○	○	○	●	×	×	×	—	—	—
10	ブルボン	10	1			チ・ビ	—	○	○	○	△	○	▲取引相手て一部	×	×	—	—	—
11	不二家	6	5			チ・ビ	●											
12	亀田製菓					その他	●											
13	UHA味覚糖					その他	●											
14	湖池屋			2		ス	—	○	○	○	○	○	▲取引相手て一部	×	×	—	—	—
15	名糖産業	9				チ	—	○	△一部	○	○	●	×	×	×	—	—	—
16	おやつカンパニー			3		ス	—	○	○	△担当部署	△担当部署	△担当部署	▲取引相手て一部	×	×	—	—	—
17	東ハト		9	5		ビ・ス	●											
18	メリーチョコレートカムパニー	7				チ	●											
19	フルタ製菓	8				チ	—	○	○	○	○	○	△取引相手て一部	▲非公開	×	○	×	×
20	山芳			10		ス	●											

○はその項目に会社としての対応状況を示しています。
△はその項目に会社として部分的な対応状況を示します。
黒の●や▲は、会社としての到達点を示しています。

チ	チョコレートのみ、10位以内：白はチョコレート商品群においてだけ10位以内に入っている会社です。	※回答開始
全4品目	全品目10位以内：黒はチョコ、ビスケット、スナック菓子、アイスの主要4品目で全て10位以内に入っている会社です。	※改善項目
ビ・ス	ビスケットとスナック菓子に10位以内：赤はビスケットスナック菓子のみで10位以内に入っている会社です。	
ス	スナック菓子のみ10位以内：青はスナック菓子のみで10位以内に入っている会社です。	
チ・ビ	チョコレート・ビスケットのみ10位以内：黄色はチョコレートとビスケットで10位以内に入っている会社です。	
その他	その他のみ：主要4品目以外のお菓子品目で10位以内に入っている会社です。	
チ・ビ・ア	チョコ・ビスケット、アイスに10位以内：橙はチョコ、ビスケット、アイスに10位以内に入っている会社です。	
ア	アイスのみ10位以内：桃はアイスのみで10位以内に入っている会社です。	