

2016：パーム油問題への対応すどろく

パン・マーガリン会社編

回答せず

→
ココから



meiji

1

ヤマザキ

2

雪印メグミルク

3

神戸屋

6

オーパン

8

木村屋鏡本店

10

スタート前

パーム油が入っている
自社製品を知っている

生産地
までの
ルート確認を
行っている

認証制度
RSPO を
知っている

森林破壊
停止目標や
企業の人権尊重の
国際目標を
知っている

Pasco

7

パーム油の
問題を
知っている

Nichigo

9

フジパン

4

自社製品に
使っている
パーム油の
産地を
知っている

スタート

J-オイルミルズ



公表した
パーム油の
調達方針が
ある

RSPO 認証油の
購入を
開始している

調達方針は
全製品・
全地域に
適用される

パーム油の調達方針に
森林破壊ゼロや
人権尊重が
掲げられている

達成期限を設けて
調達方針に合致した
パーム油調達の
実施計画がある

ゴール

100%責任ある
サプライチェーン

実施計画の
実施報告と
広報・提言
活動を行う

全ての産地・供給先の
調達方針への合致を
第三者が確認する

問題となっている
産地・生産企業を
特定し問題がある
場合の対応を行う

特定できた産地や生産企業
については調達方針への
合致を第三者が確認している

2016パン・マーガリン企業のパーム油問題への対応状況すぐろく

番号	企業グループ名 (売上規模順)	家庭用マーガリン順位	パン順位	品目別参入状況	回答しない	パーム油が入っている自社製品を知っている。	自社製品に使っているパーム油の産地を知っている。	パーム油の問題を知っている。	2020年の森林破壊停止目標や企業の人権尊重の国際目標を知っている。	パーム油問題に取り組む認証制度RSPOを知っている。	パーム油の生産地までのルート確認を行っている。	公表したパーム油の調達方針がある。	RSPO認証油の購入を開始している。	調達方針は全製品・全地域に適用される。	パーム油の調達方針に森林破壊ゼロや人権尊重が掲げられている。	達成期限を設けて調達方針に合致したパーム油調達の実施計画がある。
1	明治	2		マーガリン	●											
2	山崎製パン		1	パン	●											
3	雪印メグミルク	1		マーガリン	●											
4	フジパン		3	パン		○	○	▲担当者	×	×	○	×	×	-	-	-
5	J-オイルミルズ	3		マーガリン		○	△	○	○	○	○	▲	○	○	○	○
6	神戸屋		4	パン	●											
7	敷島製パン		2	パン		○	△	△担当部署	▲担当部署	×	×	×	×	-	-	-
8	第一製パン		5	パン	●											
9	日糧製パン		6	パン		○	△	△担当者	▲担当者	×	×	×	×	-	-	-
10	木村屋總本店		7	パン	●											

○はその項目に会社としての対応状況を示しています。

△はその項目に会社として部分的な対応状況を示します。

黒の●や▲は、会社としての到達点を示します。

マーガリン

家庭用マーガリンで3位以内：家庭用マーガリンで3位以内に入っている会社。

パン

パンで7位以内：パンで7位以内に入っている会社。