

食料品販売会社のパーム油問題への対応状況 (2021年)

企業名	D		C		CC	CCC	B		BB		BBB		パーム油利 用量(ト ン) (ACOP 2020)	搾油工場/農 園まで追跡 可能なパ ーム油の割合 (%)	NDPE方針を カバーして いるパーム 油の割合 (%)						
	パーム油が 入っている 自社製品を 把握してい る	パーム油の 調達先を把 握している	パーム油の 問題を知 っている	SDGsや国際 目標を知 っている	RSPQ (持続 可能なパ ーム油の 円卓会 議)を知 っている	生産地ま でのトレー サビリテ ィを確認 している	パーム油に 適用され る調達方 針を持っ ている	RSPQ認証 油を調達 している (B&C 方式を除 く)	調達方針が すべての地 域・パーム 油関連製 品に適用 される	調達方針に NDPEに関 する内容 が明記さ れている	調達方針を 実現する ための期 限付きの 実施計画 がある	実施計画の 自己評価 と報告を している				サプライ チェーン上 の搾油工場 をすべて把 握、公表 している	是正措置の 要求や取引 の停止など の規定があ る	農園までの トレーサビ リティーを 把握してい る	苦情リスト やNo Buy リストを公 表している	サプライヤ ーが調達 方針を遵守 しているこ とを確認し ている	サプライ ヤーのNDPE 方針がグル ープ全体に 適用され ることを確 認している
バルシステム生活協同組合連合会	○	△	○	○	○	○	○	△	○	△	x	x	x	x	x	△	-	未加盟	x	-	
生活協同組合コープさっぽろ	○	x	○	○	○	○	△	○	-	△	x	x	x	x	x	○	-	未加盟	x	x	
株式会社ファミリーマート	○	△	○	○	○	x	○	△(検討)	△	△(強)	x	x	-	x	-	△	-	未加盟	-	-	
株式会社シジージャパン	○	△	○	○	○	x	-	x	-	-	-	-	-	-	-	-	-	未加盟	-	-	
生活協同組合コープみらい	○	○	○	○	○	x	○	x	○	-	-	-	-	-	-	-	-	未加盟	-	-	
日本生活協同組合連合会	○	△	○	○	○	x	○	○	○	△(森/泥/強)	○(2030)	x	-	△	-	x	x	-	5,047	-	-
株式会社良品計画	○	△	○	○	○	x	△	△(検討)	○	△(強)	x	x	-	○	-	x	○	-	未加盟	-	-
生活クラブ事業連合生活協同組合連合会	○	△	○	○	○	x	△	△(予定)	△	△(森/泥/強)	△	x	x	x	x	△	-	未加盟	x	x	
生活協同組合連合会コープ東北サンネット事業連合(みやぎ生活協同組合)	○	○	○	○	x	x	x	x	-	-	-	-	-	x	-	-	-	未加盟	x	-	
生活協同組合ユーコープ	x	-	○	○	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	未加盟	-	-	
イオン株式会社																					
株式会社セブン&アイホールディングス																					
サミット株式会社																					
株式会社ローソン																					
株式会社東急ストア																					
イズミヤ株式会社																					
ユナイテッド・スーパーマーケット・ホールディングス株式会社																					
株式会社ライフコーポレーション																					
株式会社アークス																					
株式会社ハロー																					
株式会社平和堂																					
株式会社ヤオコー																					
株式会社オークワ																					
生活協同組合コープこうべ																					
株式会社セコマ																					
合同会社西友																					

● 評価基準の説明

それぞれの項目に対する評価基準は以下の通りです。未回答は-としています。

	把握している	把握している	役員レベルで認識している	役員レベルで認識している	役員レベルで認識している	確認している	公表までしている	調達している	すべての地域・パーム油関連製品に適用される	すべての内容が明記されている	期限付きの実施計画がある	報告までしている	公表までしている	公表までしている	公表までしている	農園まで把握している	苦情リストとNo Buyリストの両方を公表している	すべてのサプライヤーを確認している	すべてのサプライヤーを確認している	
○																				
△	-	-	担当者レベルのみ認識している	担当者レベルのみ認識している	担当者レベルのみ認識している	-	公表はしていない	予定・検討している	一部の地域・パーム油製品のみ適用される	一部だけが明記されている	実施計画はあるが期限付きではない	自己評価はあるが報告はしていない	把握はしているが公表していない	規定はあるが公表していない	搾油工場まで把握している	どちらかだけを公表している	一部のサプライヤーを確認している	一部のサプライヤーを確認している		
x	把握していない	把握していない	認識していない	認識していない	認識していない	確認していない	持っていない	調達していない	適用されない	明記されていない	実施計画がない	自己評価がない	把握していない	規定がない	把握していない	公表していない	確認していない	確認していない		

先の項目を満たしていたとしても、それ以前の項目を満たしていなければそこまでその企業の到達点としています。

それぞれの企業がどこまで取り組みを進めているか、到達点までの項目をグレーで示しています。

過去の調査結果との違いを見やすくするために、昨年度のものから改善している項目を水色で示しています。(グレーと水色が重複する場合は、水色を優先しています)

以上の評価に基づき、それぞれの企業の進捗度をA~D(上から順にA、BBB、BB、B、CCC、CC、C、D)のスコアで全体を評価をしています。