

外食サービス会社のパーム油問題への対応状況（2021年）

企業名	D						C	CC	CCC	B			BB			BBB			パーム油利 用量（ト ン） （ACOP 2020）	搾油工場/農 園まで追跡 可能なパ ーム油の割合 （%）	NDPE方針を カバーして いるパ ーム油の割合 （%）
	パーム油が 入っている 自社製品を 把握してい る	パーム油の 調達先を把 握している	パーム油の 問題を知っ ている	SDGsや国際 目標を知っ ている	RSPO（持続 可能なパ ーム油のため の円卓会 議）を知っ ている	生産地まで のトレーサ ビリティを 確認してい る	パーム油に 適用される 調達方針を 持っている	RSPO認証油 を調達して いる（B&C 方式を除 く）	調達方針が すべての地 域・パーム 油関連製品 に適用され る	調達方針に NDPEに関す る内容が明 記されてい る	調達方針を 実現するた めの期限付 きの実施計 画がある	実施計画の 自己評価と 報告をして いる	サプライ チェーン上 の搾油工場 をすべて把 握、公表し ている	是正措置の 要求や取引 の停止など の規定があ る	農園までの トレーサビ リティを把 握してい る	苦情リスト やNo Buyリ ストを公表 している	サプライ ヤーが調達 方針を遵守 しているこ とを確認し ている	サプライ ヤーのNDPE 方針がグル ープ全体 に適用され ることを確 認している			
日本ケンタッキー・フライド・チキン株式会社	○	○	○	○	○	○	△	○	○	○	△	×	△	△	△	×	○	-	未加盟	100/-	-
株式会社セブン&アイホールディングス																					
株式会社ゼンショーホールディングス																					
株式会社すかいらーく																					
株式会社コフコ																					
日清医療食品株式会社																					
日本マクドナルドホールディングス株式会社																					
株式会社吉野家ホールディングス																					
株式会社ダスキン																					
エムサービス株式会社																					
株式会社あきんどシロ																					
株式会社プレナス																					
株式会社サイゼリヤ																					
株式会社モンテローザ																					
株式会社グリーンハウス																					
ワタミ株式会社																					
株式会社ドトール・日レスホールディングス																					
株式会社くらコーポレーション																					
株式会社王将フードサービス																					
株式会社モスフードサービス																					

● 評価基準の説明

それぞれの項目に対する評価基準は以下の通りです。未回答は-としています。

	把握してい る	把握してい る	役員レベル で認識して いる	役員レベル で認識して いる	役員レベル で認識して いる	確認してい る	公表までし ている	調達してい る	すべての地 域・パーム 油関連製品 に適用され る	すべての内 容が明記さ れている	期限付きの 実施計画が ある	報告までし ている	公表までし ている	公表までし ている	農園まで把 握している	苦情リスト とNo Buyリ ストの両 方を公表し ている	すべてのサ プライヤー を確認して いる	すべてのサ プライヤー を確認して いる
○																		
△	-	-	担当者レ ベルのみ認 識している	担当者レ ベルのみ認 識している	担当者レ ベルのみ認 識している	-	公表はして いない	予定・検討 している	一部の地 域・パーム 油製品のみ に適用され る	一部だけが 明記されて いる	実施計画は あるが期限 付きではない	自己評価は あるが報告 はしていない	把握はして いるが公表 していない	規定はある が公表して いない	搾油工場ま で把握して いる	どちらかだ けを公表し ている	一部のサブ プライヤーを 確認してい る	一部のサブ プライヤーを 確認してい る
×	把握してい ない	把握してい ない	認識してい ない	認識してい ない	認識してい ない	確認してい ない	持っていな い	調達してい ない	適用されな い	明記されて いない	実施計画が ない	自己評価が ない	把握してい ない	規定がない	把握してい ない	公表してい ない	確認してい ない	確認してい ない

先の項目を満たしていたとしても、それ以前の項目を満たしていなければそこまでその企業の到達点としています。

それぞれの企業がどこまで取り組みを進めているか、到達点までの項目をグレーで示しています。

過去の調査結果との違いを見やすくするために、昨年度のものから改善している項目を水色で示しています。（グレーと水色が重複する場合は、水色を優先しています）

以上の評価に基づき、それぞれの企業の進捗度をA～D（上から順にA、BBB、BB、B、CCC、CC、C、D）のスコアで全体を評価をしています。