

日用品会社のパーム油問題への対応状況（2022年）

企業名	D						C	CC	CCC	B			BB			BBB		
	パーム油が入っている自社製品を把握している	パーム油の調達先を把握している	パーム油の問題を知っている	SDGsの目標を知っている	RSPD（持続可能なパーム油のための円卓会議）を知っている	生産地までのトレーサビリティを確認している	パーム油に適用される調達方針を持っている	RSPD認証油を調達している（B&C方式を除く）	調達方針がすべての地域・パーム油関連製品に適用される	調達方針にNDPEに関する内容が明記されている	調達方針を実現するための期限付きの実施計画がある	実施計画の自己評価と報告をしている	サプライチェーン上の搾油工場をすべて把握、公表している	是正措置の要求や取引の停止などの規定がある	農園までのトレーサビリティを把握している	苦情リストやNo Buyリストを公表している	サプライヤーが調達方針を遵守していることを確認している	サプライヤーのNDPE方針がグループ全体に適用されることを確認している
花王株式会社	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	△	○	○
ユニ・チャーム株式会社	○	△	○	○	○	○	○	○	○	○	○	×	-	△	-	×	○	
ライオン株式会社	○	○	○	○	○	○	○	△	○	○	○	○	△	△	×	○	×	
プロクター・アンド・ギャンブル・ジャパン株式会社																		
株式会社資生堂																		
ユニリーバ・ジャパン株式会社																		

- ・先の項目を満たしていたとしても、それ以前の項目を満たしていなければそこまでをその企業の到達点としています。
 - ・それぞれの企業がどこまで取り組みを進めているか、到達点までの項目をグレーで示しています。
 - ・過去の調査結果との違いを見やすくするために、昨年度のものから改善している項目を水色で示しています。（グレーと水色が重複する場合は、水色を優先しています）
 - ・以上の評価に基づき、それぞれの企業の進捗度をA～D（上から順にA、BBB、BB、B、CCC、CC、C、D）のスコアで全体を評価をしています。
- ※ 農園まで追跡可能としているパーム油のうち、NDPE方針が適用されるパーム油の割合をカッコ内に示しています。

● 評価基準の説明

それぞれの項目に対する評価基準は以下の通りです。未回答は－としています。

○	把握している	知っている	役員レベルで認識している	役員レベルで認識している	役員レベルで認識している	はい	方針を作成し、公表している	既に調達している	すべての製品および地域に適用される	すべての内容が含まれている（チェック数：4）	期限付きの実施計画を作成している	自己評価を作成し、公表している	搾油工場のリストを作成し、公表している	規定があり、公表している	「農園までのトレーサビリティが確保できているパーム油の割合」に回答（0%を除く）	リストを作成し、公表している	農園/搾油工場のサプライヤーまで確認している	すべてのサプライヤーについて確認している
△	-	-	担当者レベルのみ認識している	担当者レベルのみ認識している	担当者レベルのみ認識している	-	作成したが、公表していない	調達を予定している	特定の製品のみ適用される/特定の国・地域のみ適用される	一部だけが含まれている（チェック数：1～3）	実施計画はあるが、期限を設定していない	作成したが、公表していない	作成したが、公表していない	規定はあるが、公表していない	「搾油工場までのトレーサビリティが確保できているパーム油の割合」に回答（0%を除く）	作成したが、公表していない	直接取引しているサプライヤーまで確認している	一部のサプライヤーについて確認している
×	把握していない	知らない	認識していない	認識していない	認識していない	いいえ	作成していない	今のところ、予定はない	無回答	含まれていない（チェック数：0）	作成していない	作成していない	作成していない	規定はない	どちらとも0%で回答、または無回答	作成していない	確認していない	確認できていない